En el archivo index.html sumé el SEO con las siguientes características así como también en el resto de las páginas vinculadas:

* **Descripción**: mediante la etiqueta meta name description, agregué el siguiente párrafo que explica en pocas palabras el contenido de mi sitio: “Como diseñadora y fundadora de la marca descubrí el mundo del calzado y quedé fascinada. Nos encargamos de crear zapatos artesanales y mágicos para el uso cotidiano”
* **Palabras clave**: mediante la etiqueta meta name keywords, agregué las palabras clave que acompañarán a todas las páginas de mi sitio: "Zapatos, Guillerminas, Botas, Diseño, Diseñadores, Diseñadora, Cuero, Simil, Eco Cuero, Sintético, Charol, Gamuza, Hilos, Agujas, Tijeras, hormas, tacones, hebillas, colores, vintage, unicos.
* **Encabezado**: para el encabezado del h1 del INDEX utilicé el texto “Zapatos mágicos para Vestir”

para el encabezado del h2 pages utilicé el texto “Zapatos mágicos para Vestir”

* TÍTULOS página: Fueron modificados y nombrados acorde al propósito.

-INDEX

“Anita Lafont | Home - Zapatos mágicos para vestir”

-Pages:

* Arrivals “Anita Lafont | Arrivals - Zapatos mágicos para vestir”
* Conocenos mas “Anita Lafont | Navegable- Zapatos mágicos para vestir”
* Productos “ Anita Lafont | Productos - Zapatos mágicos para vestir”
* Promociones “Anita Lafont | Promociones - Zapatos mágicos para vestir”
* quien soy “Anita Lafont | Quien Soy - Zapatos mágicos para vestir”
* redes “ Anita Lafont | Redes - Zapatos mágicos para vestir”
* LOGO y FAVICON de la “Marca” en todas las páginas.